



PREISLISTE

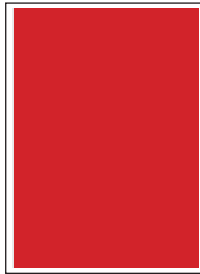
Nr. 19 vom 1.1.2018

DIREKT
Tarif für Kunden
ohne Einschaltung
einer Agentur

AGENTUR
Tarif für Kunden,
die über eine
Werbeagentur schalten

1/1

s/w	3.960,—	4.660,—
2-farbig/ 3-farbig	4.200,—	4.950,—
4-farbig	4.460,—	5.260,—



SP 205 x 285 · AS 224 x 301

R4 = Platzierung auf
4-spaltigen Redaktionsseiten

R5 = Platzierung auf
5-spaltigen Redaktionsseiten

P5 = Platzierung auf
5-spaltigen Programmseiten

alle Angaben in mm (Breite x Höhe)

1/2

s/w	2.280,—	2.690,—
2-farbig/ 3-farbig	2.430,—	2.860,—
4-farbig	2.570,—	3.020,—



SP 101 x 285 · AS 110,5 x 301



SP 205 x 141 · AS 224 x 151

2/5

s/w	1.825,—	2.150,—
2-farbig/ 3-farbig	1.950,—	2.300,—
4-farbig	2.060,—	2.420,—



SP 80 x 285 · AS 90 x 301



SP 205 x 112 · AS 224 x 122

1/3

s/w	1.580,—	1.870,—
2-farbig/ 3-farbig	1.690,—	2.000,—
4-farbig	1.780,—	2.160,—



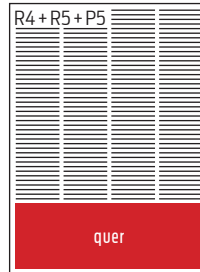
SP 205 x 93 · AS 224 x 103

1/4

s/w	1.180,—	1.440,—
2-farbig/ 3-farbig	1.270,—	1.500,—
4-farbig	1.340,—	1.570,—



SP 49 x 285 · AS 58,5 x 301



SP 205 x 69 · AS 224 x 79



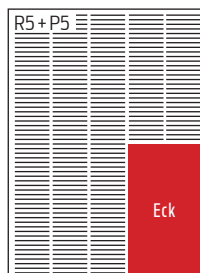
SP 101 x 141 · SP 153 x 93



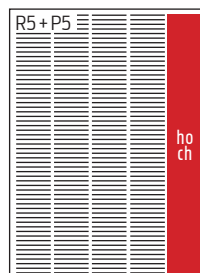
SP 122 x 112 · SP 80 x 170

1/5

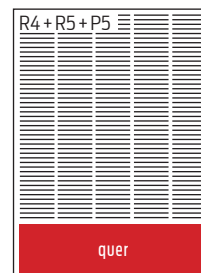
s/w	940,—	1.120,—
2-farbig/ 3-farbig	1.010,—	1.200,—
4-farbig	1.080,—	1.260,—



SP 80 x 141



SP 39 x 285 · AS 48,5 x 301



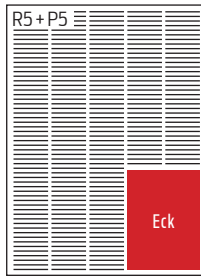
SP 205 x 55 · AS 224 x 65

DIREKT
Tarif für Kunden
ohne Einschaltung
einer Agentur

AGENTUR
Tarif für Kunden,
die über eine
Werbeagentur schalten

1/6

s/w	790,-	930,-
2-farbig/ 3-farbig	840,-	990,-
4-farbig	900,-	1.090,-



SP 80 x 112

R4 = Platzierung auf
4-spaltigen Redaktionsseiten

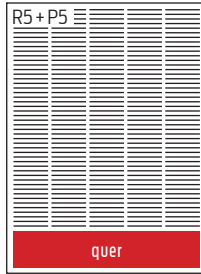
R5 = Platzierung auf
5-spaltigen Redaktionsseiten

P5 = Platzierung auf
5-spaltigen Programmseiten

alle Angaben in mm (Breite x Höhe)

1/7

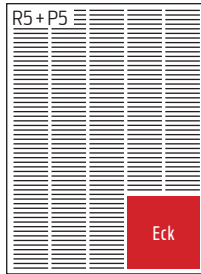
s/w	710,-	810,-
2-farbig/ 3-farbig	740,-	850,-
4-farbig	760,-	890,-



SP 205 x 39 · AS 224 x 49

1/8

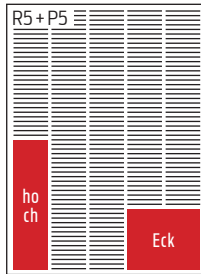
s/w	600,-	720,-
2-farbig/ 3-farbig	640,-	750,-
4-farbig	680,-	790,-



SP 80 x 80

1/10

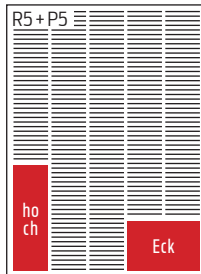
s/w	490,-	580,-
2-farbig/ 3-farbig	520,-	620,-
4-farbig	550,-	660,-



SP 39 x 141 · SP 80 x 69

1/12

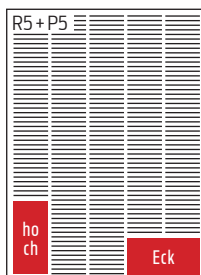
s/w	410,-	490,-
2-farbig/ 3-farbig	440,-	520,-
4-farbig	460,-	540,-



SP 39 x 112 · SP 80 x 55

1/16

s/w	310,-	360,-
2-farbig/ 3-farbig	330,-	390,-
4-farbig	360,-	410,-

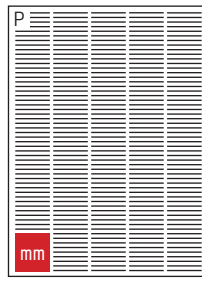


SP 39 x 80 · SP 80 x 39

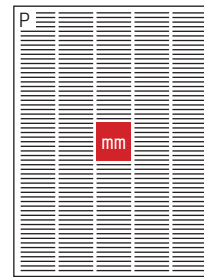
mm-Anzeigen im Programmteil

	DIREKT Tarif für Kunden ohne Einschaltung einer Agentur	AGENTUR Tarif für Kunden, die über eine Werbeagentur schalten
--	--	--

Rand	s/w	3,50/mm	4,10/mm
2-farbig/ 3-farbig		3,70	4,35
4-farbig		3,90	4,60



39 x ... mm



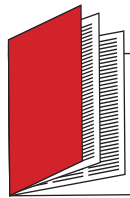
39 x ... mm

Insel	s/w	5,15	6,05
2-farbig/ 3-farbig		5,55	6,50
4-farbig		5,85	6,80

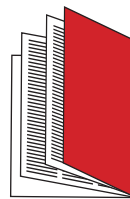
Vorzugsplatzierungen

	DIREKT Tarif für Kunden ohne Einschaltung einer Agentur	AGENTUR Tarif für Kunden, die über eine Werbeagentur schalten
--	--	--

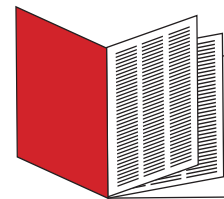
Titel		
<i>nur für Veranstalter, Design in Absprache</i>	6.250,-	7.360,-



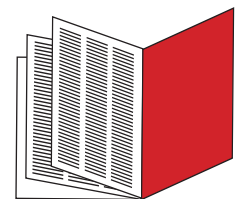
U4		
nur 4-farbig	5.360,-	6.300,-



U2		
nur 4-farbig	4.900,-	5.780,-



U3		
nur 4-farbig	4.690,-	5.510,-



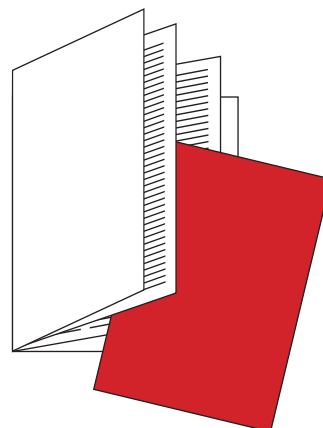
Beilagen, Beihefter, Beikleber*

	DIREKT Tarif für Kunden ohne Einschaltung einer Agentur	AGENTUR Tarif für Kunden, die über eine Werbeagentur schalten
--	--	--

Beilage		
Bis 20 g	74,-	89,-
Weitere 10 g	2,40	2,80

Beihefter		
Bis 20 g	74,-	89,-
Weitere 10 g	2,40	2,80

Beikleber		
Nur bis 20 g, nur mit Buchung 1/1	84,-	100,-

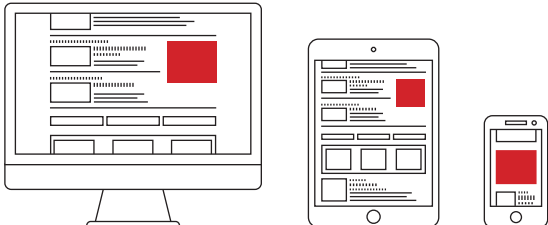


*Preis pro 1.000 Stück; Mindestbelegung 5.000 Stück je Ausgabe

Erscheinungstermine 2019

Heft-Nr.	Erscheinungstermin jeweils Mittwoch	Anzeigenschluss 7 Tage vor Erscheinen: Mi.	Redaktionsschluss 8 Tage vor Erscheinen: Di.	Programm für 14 Tage (Do. – Mi.)
1	9. Januar	2. Januar	2. Januar	10. Januar – 23. Januar
2	23. Januar	16. Januar	15. Januar	24. Januar – 6. Februar
3	6. Februar	30. Januar	29. Januar	7. Februar – 20. Februar
4	20. Februar	13. Februar	12. Februar	21. Februar – 6. März
5	6. März	27. Februar	26. Februar	7. März – 20. März
6	20. März	13. März	12. März	21. März – 3. April
7	3. April	27. März	26. März	4. April – 17. April
8	17. April	10. April	9. April	18. April – 1. Mai
9	2. Mai	24. April	23. April	2. Mai – 15. Mai
10	15. Mai	8. Mai	7. Mai	16. Mai – 29. Mai
11	29. Mai	22. Mai	21. Mai	30. Mai – 12. Juni
12	12. Juni	5. Juni	4. Juni	13. Juni – 26. Juni
13	26. Juni	19. Juni	18. Juni	27. Juni – 10. Juli
14	10. Juli	3. Juli	2. Juli	11. Juli – 24. Juli
15	24. Juli	17. Juli	16. Juli	25. Juli – 7. August
16*	7. August	31. Juli	30. Juli	8. August – 28. August
17	28. August	21. August	20. August	29. August – 11. September
18	11. September	4. September	3. September	12. September – 25. September
19	25. September	18. September	17. September	26. September – 9. Oktober
20	9. Oktober	2. Oktober	1. Oktober	10. Oktober – 23. Oktober
21	23. Oktober	16. Oktober	15. Oktober	24. Oktober – 6. November
22	6. November	30. Oktober	29. Oktober	7. November – 20. November
23	20. November	13. November	12. November	21. November – 4. Dezember
24	4. Dezember	27. November	26. November	5. Dezember – 18. Dezember
25*	18. Dezember	11. Dezember	10. Dezember	19. Dezember – 8. Januar 2020


Online-Preise für in-muenchen.de


WERBEMITTEL FÜR ALLE ENDGERÄTE	Größe in Pixel	Endgeräte	TKP
Content Ad (Medium Rectangle)	300 x 250		20,-


WERBEMITTEL NUR FÜR PC/DESKTOP + TABLETS


Billboard	800 x 250		30,-
-----------	-----------	--	------

WERBEMITTEL NUR FÜR PC/DESKTOP

Superbanner	728 x 90		20,-
-------------	----------	---	------

Skyscraper	120 / 160 / 200 x 600		20,-
------------	-----------------------	--	------

Skyscraper XL	300 x 600		25,-
---------------	-----------	--	------

Wallpaper	728 x 90 + 120 / 160 / 200 x 600		35,-
-----------	----------------------------------	--	------

ONLINE-SONDERWERBEFORMEN WIE ADVERTORIALS, SPONSORED EVENTS, FACEBOOK-POSTS UND GEWINNSPIELE **AUF ANFRAGE.**

Mindest-Nettoauftragswert je
Online-Buchung: 250,00 Euro

Alle Preise verstehen sich pro
1.000 Ad Impressions, zzgl. MwSt.
Agenturen gewähren wir 15%
AE-Provision.

Es gelten unsere AGB für Online-
Werbung. Diese sind unter
www.in-muenchen.de abrufbar.
Auf Wunsch schicken wir Ihnen
diese auch gerne zu.

VERLAG

InMagazin Verlags GmbH
Sendlinger-Tor-Platz 8
80336 München

ERSCHEINEN

Siehe Terminplan auf Seite 5.

ANZEIGENSCHLUSS

Sieben Tage vor Erscheinen, 18.00 Uhr
(gleichzeitig Druckunterlagenschluss
und Rücktrittstermin)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Bankabbuchung (obligatorisch für
Rechnungsbeträge unter Euro 100,-)
3 % Skonto, sofern keine älteren
Rechnungen offen sind. Bei Zahlungs-
verzug oder Stundung werden Zinsen
in Höhe von 4,5 % über dem gültigen
Leitzinssatz der Europäischen Zentral-
bank berechnet.

BANKVERBINDUNGEN

Stadtsparkasse München
IBAN: DE92 7015 0000 0096 1251 25
BIC: SSKMDEMMXXX

HypoVereinsbank München
IBAN: DE18 7002 0270 6890 2304 99
BIC: HYVEDEMMXXX

NACHLÄSSE

Malstaffel bei Jahresabschlüssen von
mindestens: 5 Anzeigen 5 % ,
7 Anzeigen 10 % , 10 Anzeigen 15 % ,
20 Anzeigen 20 %.

Regionalrabatt: Ortsansässigen
Kunden gewähren wir unbeschadet der
Malstaffel einen Regionalrabatt von
15% auf den Direktpreis (gilt nicht
für Agenturen und deren ortsansässige
Kunden).

FORMATE

In den Redaktions-Teilen sind nur
seitenteilige Anzeigen möglich. Für
mm-Anzeigen (nur im Programmteil)
beträgt die Mindestgröße 39 mm
Breite x 30 mm Höhe. Inselplatzierun-
gen sind nur einspaltig möglich
bis zu einer Höhe von 39 mm. Weitere
Formate auf Anfrage.

HEFTFORMAT

Breite: 224 mm Höhe: 301 mm
Satzspiegel: Breite: 205 mm
Höhe: 285 mm
Spaltenbreite Programm: 39 mm,
2 Spalten = 80 mm, 3 Spalten = 122 mm,
4 Spalten = 163 mm, 5 Spalten = 205 mm.

ANSCHNITTFORMATE

Für Anzeigen im Anschnitt bitte eine
Beschnittzugabe von 3 mm auf allen
Seiten berücksichtigen.

PLATZIERUNGEN

Platzierungsvorschriften können nur
als Wunsch vermerkt und im Rahmen
der Möglichkeiten berücksichtigt
werden. Ausgenommen sind Platzie-
rungen mit Preiszuschlag (Umschlag-
seiten und Inseln) und rubrizierte
Anzeigen.

DRUCK

Rotations-Offsetdruck.
Raster: 54er Raster (schwarzweiß
und Farbe). Ein Tonwertzuwachs von
ca. 15 % ist einzurechnen.
Farben: Vierfarbdruck nach Euro-Skala
(schwarz, yellow, magenta, cyan).
Der eventuelle Verzicht auf die Grund-
farbe schwarz bleibt ohne Einfluss auf
die Berechnung.
Papier Innenteil: 58 g/qm Holmen View
Papier Umschlag: 135 g/qm holzfrei,
glänzend, Bilderdruck
Farbprofil Innenteil:
PSO LWC Standard, FOGRA 46L
Farbprofil Umschlag:
ISOcoated v2 300, FOGRA 39L

DRUCKUNTERLAGEN

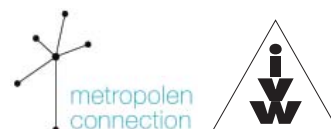
Daten per E-Mail (max. 20 MB)
an anzeigen@in-muenchen.de
Bei Bedarf werden die erforderlichen
Druckunterlagen durch den Verlag
erstellt. Die Berechnung von Grafik-,
Satz und Scanarbeiten erfolgt zum
Selbstkostenpreis.

DATENFORMATE

PDF (beste Qualität, X3, X4),
JPG/TIF/PSD mind. 300 dpi, CMYK.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäfts-
bedingungen Print und Online, diese
sind online unter www.in-muenchen.de
abrufbar. Auf Wunsch schicken wir
ihnen diese gerne auch zu.
Bei allen Angaben dieser Preisliste ist
der Irrtum vorbehalten.



»IN MÜNCHEN« IST MITGLIED

der Metropolen Connection und der
IVW – Informationsgesellschaft zur
Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern.



DAS STADTMAGAZIN

InMagazin Verlags GmbH

Sendlinger-Tor-Platz 8 · 80336 München

Fax Anzeigenabteilung 0 89 / 39 03 51

Druckunterlagen an: anzeigen@in-muenchen.de

Ihre Ansprechpartner

Rupert Klostermeier, Anzeigenleiter

(Agenturen, Veranstalter, Dienstleister)
Telefon 0 89 / 38 99 71 - 12
rupert.klostermeier@in-muenchen.de

Werner Brocke

(Jobs, Bildung, Bewusst Leben)
Telefon 0 89 / 38 99 71 - 13
werner.brocke@in-muenchen.de

Susanne Schuster

(„Raus aus München“)
Telefon 0 89 / 38 99 71 - 43
susanne.schuster@in-muenchen.de

Lucia Hornstein

(lokaler Einzelhandel, Gastronomie)
Telefon 0 89 / 38 99 71 - 18
lucia.hornstein@in-muenchen.de

Andreas Platz

(Party, Nightlife)
Telefon 0 89 / 38 99 71 - 30
andreas.platz@in-muenchen.de